bateleur

Treinamento Interno

Padronização de Apresentações:
Diretrizes da Nova Identidade Visual

Objetivos do Treinamento

bateleur

Objetivo Geral

- Capacitar o time para construção de apresentações alinhadas à nova identidade da marca, garantindo consistência visual, clareza estratégica e rigor na comunicação institucional.

Objetivos Específicos

- Assegurar o uso correto dos templates oficiais;
- Reduzir retrabalho e desalinhamentos de formato;
- Fortalecer o posicionamento institucional em todas as interações com clientes e parceiros.

Diretrizes do Manual de Identidade Visual (MIV)

O **MIV** é o documento oficial que estabelece as diretrizes de aplicação da marca.

Ele organiza e normatiza todos os elementos que compõem a identidade visual da Bateleur, garantindo consistência, reconhecimento e integridade em qualquer ponto de contato — seja em apresentações, propostas, materiais institucionais ou peças digitais.

O MIV define:

- Uso correto do logotipo (versões, proporções, área de respiro e restrições);
- Tipografias oficiais e sua hierarquia de aplicação;
- Paleta de cores primárias e secundárias;
- Diretrizes de uso de cores e combinações permitidas;
- Direção fotográfica (enquadramento, iluminação, tom e expressão);
- Elementos gráficos, ícones, padrões e grafismos derivados da marca.

Acesse o material pelo caminho na rede:

"T:\Dados\Manuais, Guias e Padrões Bateleur\01. Manual de Identidade Visual (MIV)\Brand Guidelines (MIV)_2026.pdf"

Diretrizes do Manual de Identidade Visual (MIV)

bateleur

Fontes Oficiais da Marca

- Embora a tipografia primária definida no MIV seja a **Carbona**, adotaremos nas apresentações exclusivamente a tipografia secundária **Source Sans**, com o objetivo de garantir maior acessibilidade, compatibilidade e padronização entre todos os usuários.
- Essa diretriz assegura uniformidade visual e evita inconsistências decorrentes da indisponibilidade da fonte primária em diferentes dispositivos.
- Para instalar os diferentes estilos da fonte Source Sans, siga o caminho na rede:

"T:\Dados\Manuais, Guias e Padrões Bateleur\03. Fonte Oficial\SOURCE SANS - GOOGLE FONT"

Logotipo & Ícone

- Nunca distorcer, rotacionar ou alterar cores fora da paleta;
- Preferencialmente, utilizar as versões P&B;
- Utilizar apenas versões oficiais – disponíveis pelo caminho:

"T:\Dados\Manuais, Guias e Padrões Bateleur\02. Logotipo e Ícone";

Paleta de Cores da Marca

- Garantir contraste adequado para leitura;
- Aplicar cores com intencionalidade estratégica (não somente estética).

Utilização da Paleta de Cores nas Apresentações

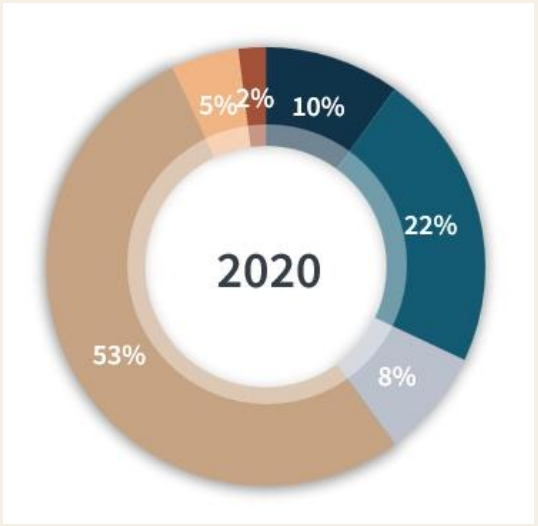
Padrão de Paleta de Cores nas Apresentações da Bateleur:



Para a construção dos materiais, incluindo tabelas e gráficos, priorize as cores principais indicadas pelo tema:



Exemplificação da aplicação das cores em gráfico:



Diferenciação dos Tipos de Apresentações

bateleur

1. **Apresentação Institucional**

2. **Proposta Comercial**

3. **Apresentação de Projetos**

Diferenciação dos Tipos de Apresentações

bateleur

1. **Apresentação Institucional**

2. Proposta Comercial

3. Apresentação de Projetos

Diferenciação dos Tipos de Apresentações

bateleur

1. Apresentação Institucional

- Diferentemente da apresentação de projetos e da proposta comercial, a **apresentação institucional não é um template operacional** destinado ao uso recorrente e customização constante.
- Trata-se de um **material estratégico de posicionamento**, construído para:
  - Apresentar a Bateleur para potenciais clientes, parceiros e stakeholders;
  - Comunicar nossa proposta de valor, metodologia e diferenciais;
  - Reforçar nosso posicionamento institucional e percepção de marca;
  - Garantir consistência narrativa em contextos de prospecção, eventos e reuniões institucionais.
- Por esse motivo:
  - Seu conteúdo deve ser preservado em estrutura e narrativa;
  - Ajustes devem ser pontuais e estratégicos;
  - Alterações estruturais devem passar por validação do marketing.
- Enquanto os templates de projetos e propostas são instrumentos de execução técnica, a apresentação institucional é um **ativo de marca**.
- Para localizar o arquivo, siga o caminho na rede:

"T:\Dados\Manuais, Guias e Padrões Bateleur\06. Apresentação Institucional Bateleur\Apresentação Institucional Bateleur_2026.pptx"

Diferenciação dos Tipos de Apresentações

bateleur

1. Apresentação Institucional

2. **Proposta Comercial**

3. Apresentação de Projetos

Diferenciação dos Tipos de Apresentações

bateleur

2. Proposta Comercial

- A **proposta comercial** é um template operacional estruturado para **formalizar escopo, metodologia, cronograma e valores de investimento** de forma clara e estratégica.
- Seu objetivo é:
  - Demonstrar entendimento da demanda do cliente;
  - Estruturar a solução proposta com lógica e consistência;
  - Formalizar entregáveis, prazos e investimento;
  - Transmitir segurança técnica e profissionalismo.
- Diferentemente da apresentação institucional, a proposta comercial é um **documento customizável**, que deve ser adaptado conforme cada oportunidade – sempre respeitando a padronização visual, hierarquia tipográfica e diretrizes do MIV.
- Para localizar o template, siga o caminho na rede:

"T:\Dados\Manuais, Guias e Padrões Bateleur\08. Padrão Proposta Comercial\Modelo Proposta Comercial_2026.pptx"

Diferenciação dos Tipos de Apresentações

bateleur

1. Apresentação Institucional

2. Proposta Comercial

3. **Apresentação de Projetos**

Diferenciação dos Tipos de Apresentações

bateleur

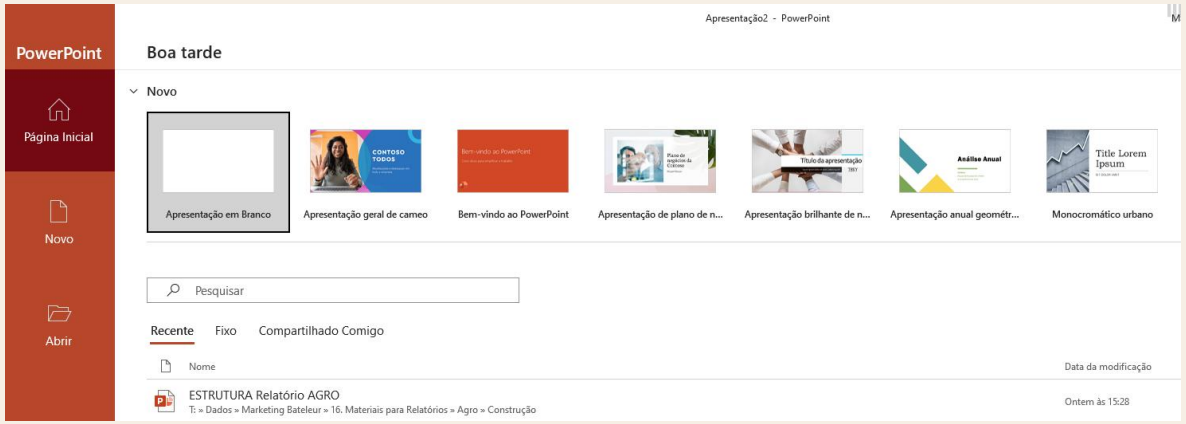
3. Apresentação de Projetos

- A **apresentação de projetos** é um template técnico-operacional customizável, utilizado para condução, acompanhamento e entregas dentro dos projetos. É um instrumento de execução e geração de valor.
- Seu principal objetivo é promover eficiência e trazer maior funcionalidade à construção dos materiais, padronizando a estrutura sem comprometer a flexibilidade necessária à dinâmica dos projetos.
- As diretrizes estabelecidas não possuem caráter exaustivo — o propósito é que o modelo seja continuamente aprimorado e ajustado conforme as necessidades identificadas ao longo do tempo.
- **Paleta de Cores:**
  - **Nos projetos de M&A**: utilizar como padrão a paleta de cores da Bateleur – indicados no “tema” que será mostrado a seguir.
  - **Nos projetos de Business Consulting**: via de regra utilizar a paleta de cores do cliente – de forma excepcional (conforme alinhamento do time envolvido no projeto) pode-se utilizar a paleta de cores da Bateleur.
- Para localizar o template, siga o caminho na rede:

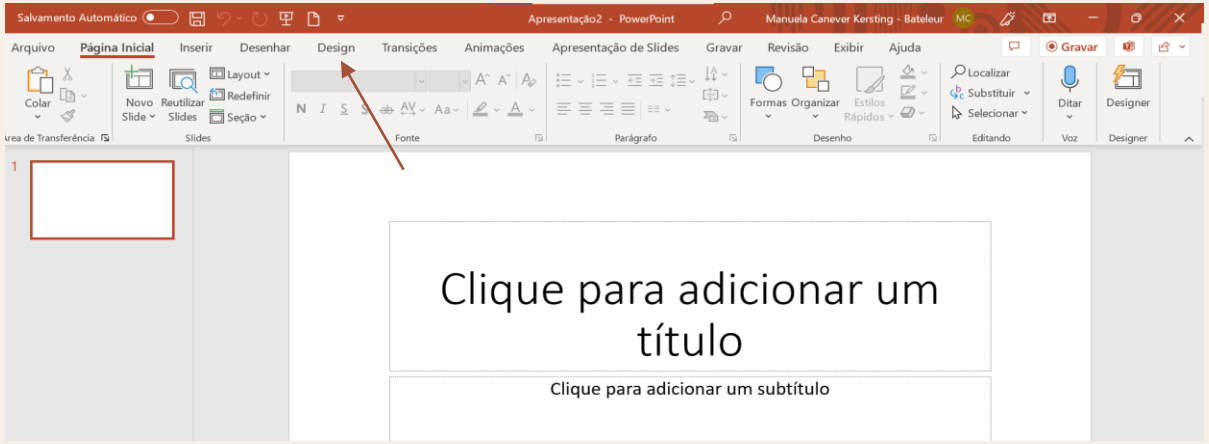
"T:\Dados\Manuais, Guias e Padrões Bateleur\07. Padrão PPT Projetos\PPT Projetos_Slides Mestres.pptx"

Como adotar o novo template de apresentação de projetos?

1. Abra uma **nova apresentação no Power Point** ;

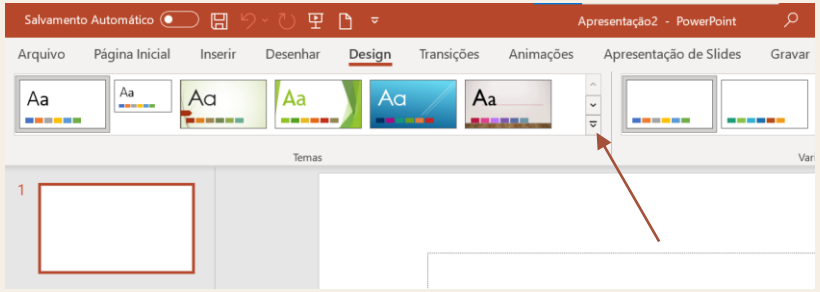


2. Dentro da nova apresentação que foi criada, clique em **“Design”** no lado superior esquerdo da tela;

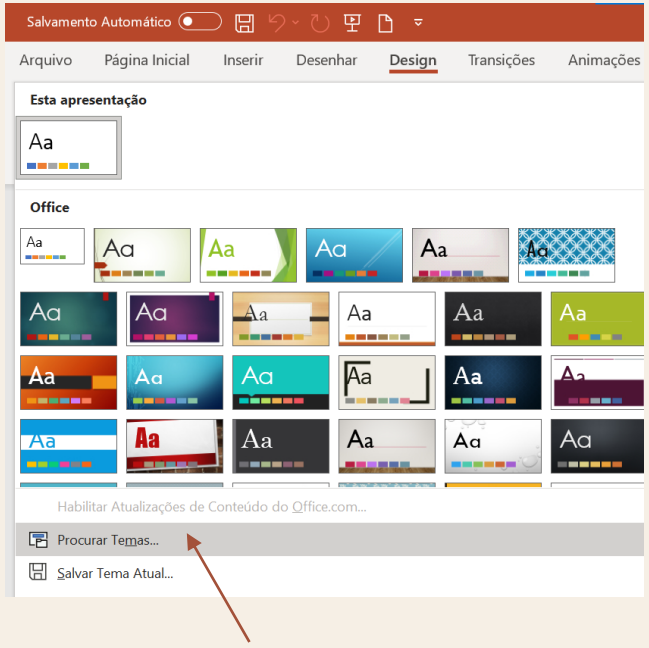


Como adotar o novo template de apresentação de projetos?

3. Essas opções aparecerão na tela e deve-se **clicar na seta que indica "para baixo"**;



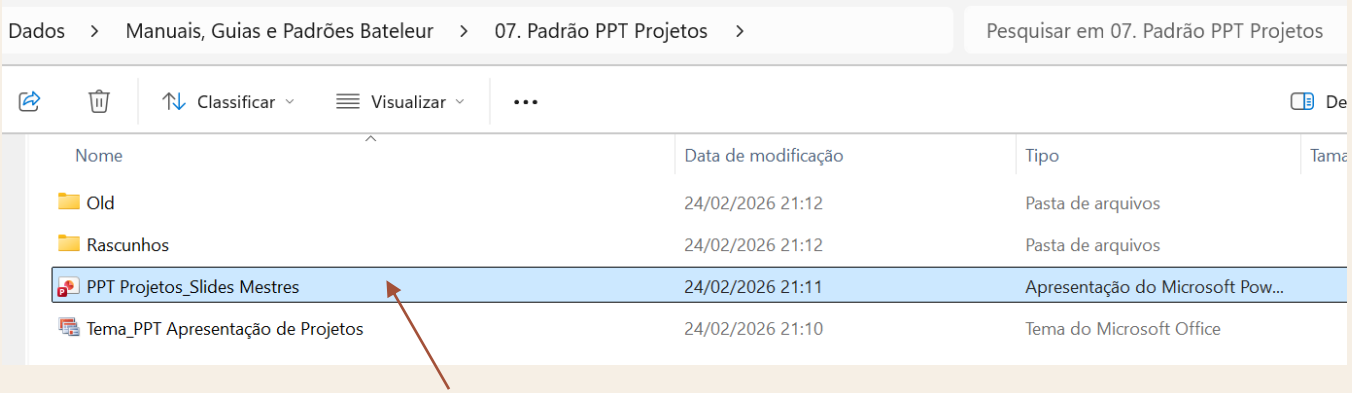
4. Escolher a opção **"Procurar Temas"**;



5. Procurar pelo seguinte endereço dentro do domínio da Bateleur:

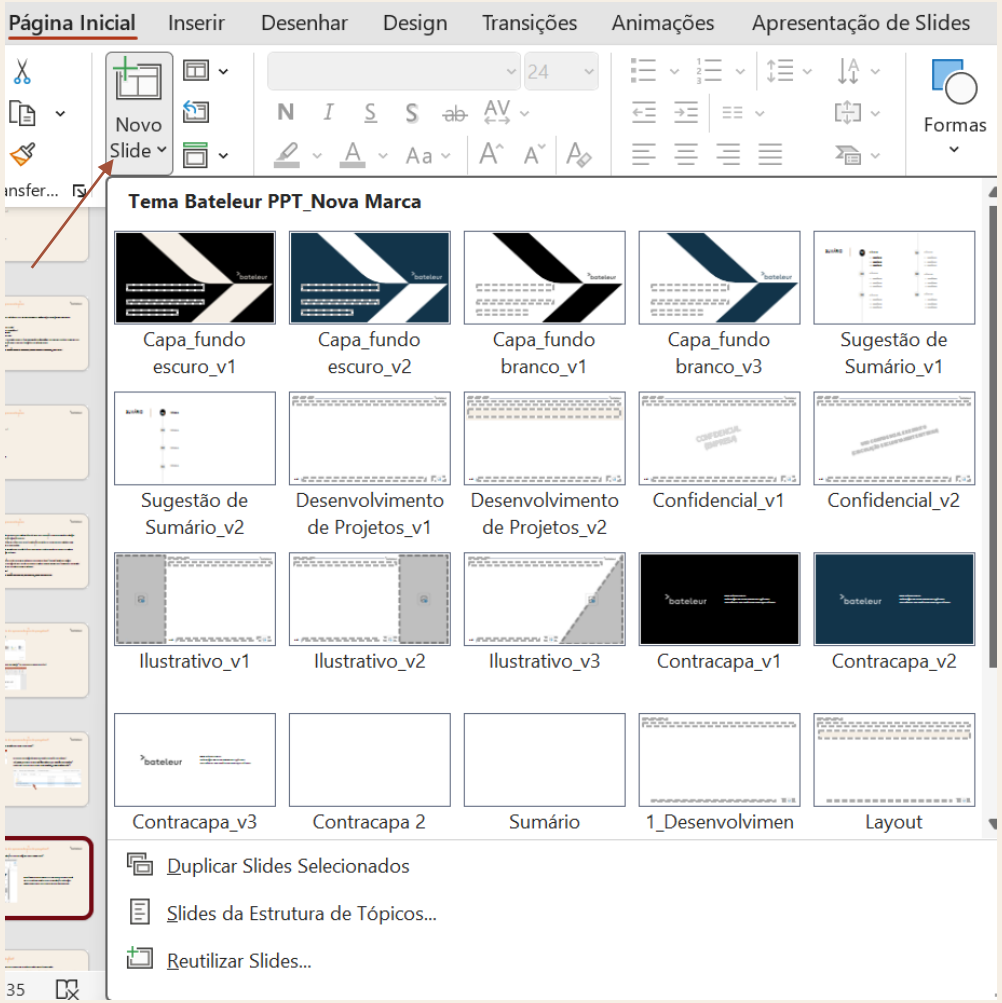
"T:\Dados\Manuais, Guias e Padrões Bateleur\07. Padrão PPT Projetos"

e escolher o arquivo com o nome **"PPT Projetos_Slides Mestres.pptx";**



Como adotar o novo template de apresentação de projetos?

6. Escolha os slides que serão utilizados na apresentação clique em **“Página Inicial > Novo Slide”**;



***Obs.:** sempre que desejar criar um novo slide com o layout oficial da Bateleur dentro da sua apresentação, basta seguir esses passos e selecionar os modelos de slides desejados.

Quais ícones utilizar nas apresentações?

- Opte sempre por ícones sem preenchimento colorido – apenas com o contorno preto e fundo transparente.

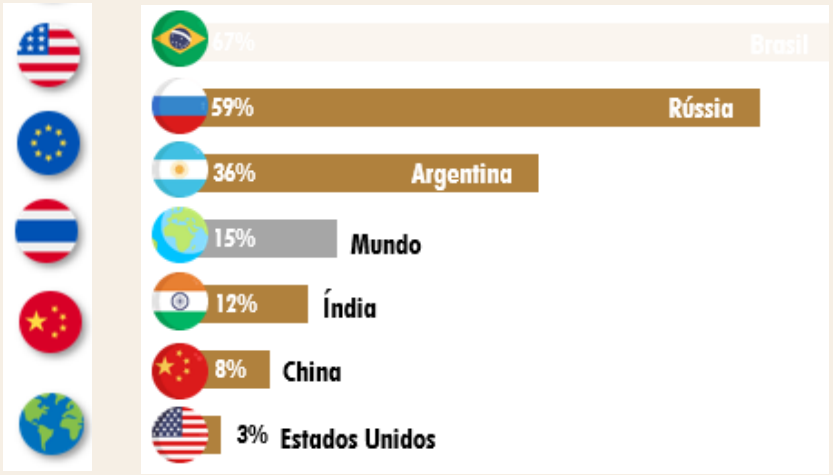
  - **Exemplo de como aplicar os ícones:**



  - **Exemplo de como não aplicar os ícones:**



  - **Exceção (quando é permitido o uso de ícones coloridos) – bandeiras de países:**



bateleur

CONTEÚDO TEXTUAL					
Elemento	**Fonte**	**Estilo**	**Tamanho Apresentação**	**Espaçamento**	**Alinhamento**
Título do Sumário	**Source Sans Pro SemiBold**	Primeiras Letras das Palavras em Maiúsculo	14	1,0	À esquerda
Título do Slide	**Source Sans Pro SemiBold**	TUDO MAIÚSCULO	20	1,0	Justificado
Texto/Corpo	Source Sans Pro	Primeira letra em maiúsculo	12-14	1,5	Justificado
Destaques	**Em negrito**	Primeira letra em maiúsculo	12-14	1,5	Justificado
Notas de rodapé	Source Sans 3 Light	Primeira letra em maiúsculo	9	1,0	À esquerda
GRÁFICOS					
Elemento	**Fonte**	**Estilo**	**Tamanho Apresentação**	**Espaçamento**	**Alinhamento**
Título do Gráfico	**Source Sans Pro SemiBold**	Primeiras Letras das Palavras em Maiúsculo	13	1,0	-
Rótulo	Source Sans Pro	Primeira letra em maiúsculo	12-13	1,0	Centralizar
Legenda	Source Sans Pro	TUDO MAIÚSCULO	10-12	1,0	Centralizar
Numéricos	**Source Sans Variable Semibold**	-	10-12	1,0	Centralizar
Eixos	Source Sans Pro	Primeiras Letras das Palavras em Maiúsculo	10-12	1,0	Centralizar
TABELAS					
Elemento	**Fonte**	**Estilo**	**Tamanho Apresentação**	**Espaçamento**	**Alinhamento**
Título	**Source Sans Variable Semibold**	TUDO MAIÚSCULO	10-12	1,0	Centralizar
Dados	Source Sans Pro	Primeiras Letras das Palavras em Maiúsculo	10	1,0	Centralizar
Resultado/Valor Final	**Source Sans Variable Semibold**	TUDO MAIÚSCULO	10	1,0	Centralizar
RELATÓRIOS					
Elemento	**Fonte**	**Estilo**	**Tamanho Apresentação**	**Espaçamento**	**Alinhamento**
Título Principal	**Source Sans Variable SemiBold**	Primeiras Letras das Palavras em Maiúsculo	24	1,15	Justificado
Data	**Source Sans Variable SemiBold**	Primeira letra em maiúsculo	11	1,15	Justificado
Subtítulo	Source Sans Pro	TUDO MAIÚSCULO	14	1,15	Justificado
Subseção	**Source Sans Variable SemiBold**	Primeiras Letras das Palavras em Maiúsculo	13	1,15	Justificado
Texto/Corpo	Source Sans Pro	Primeira letra em maiúsculo	11	1,5	Justificado